

¡Sears y Gloria crean programa de un millón de dólares!

Miles de jóvenes a lo largo de todo el país están logrando cambios positivos en su ciudad este verano gracias a un programa multicultural de \$1 millón llamado OYE! (Opportunities for Youth Empowerment).

Este programa de apoyo a la juventud fue creado por la artista internacional Gloria Estefan y Sears, Roebuck and Co., y está siendo implementado en conjunto con la primera gira de conciertos de Gloria Estefan en seis años - Evolution Tour '96.

La gira por 34 ciudades, que está patrocinada exclusivamente por Sears, comienza en Atlanta el 18 de julio y acaba en Miami el 24 de septiembre de 1996.

La organización United Way of America, en asociación con sus afiliadas locales de United Way en las 34 ciudades que serán visitadas por la gira, fue seleccionada para ejercer las funciones administrativas de OYE!. A través de OYE!, Sears y la Fundación Gloria Estefan entregarán una donación de \$20,000 a una organización local que directamente contribuya a que los jóvenes afronten los problemas más críticos en cada una de las ciudades de la gira. Todos los ganadores de la donación, que serán seleccionados por un panel consultor local formado por jóvenes, afrontan temas de importancia que varían de ciudad a ciudad, y que van tan diversos como el desarrollo de la juventud, el crimen juvenil, y la revitalización de los barrios, entre

juventud participe a todos los eventos del programa", dijo Bob Beggs, vice presidente de United Way of America. "Los jóvenes que reciben afiliados locales de United Way eligen como miembros del panel consultor juvenil en cada ciudad es un

localmente se concentra en esa comunidad", añadió Costello. Los fondos generados a través de OYE! ayudarán a financiar tanto programas comunitarios nuevos como programas ya existentes, incluyendo un servicio especial comunitario que se llevará a cabo

realizando actividades que demostrarán de una forma creativa el impacto positivo que ellos tendrán en su comunidad.

Alas de los eventos, los jóvenes voluntarios en cada ciudad tendrán como requisito el desarrollo e implementación de un plan que los permisos recaudados por separado un total de \$2,000, que serán utilizados como apoyo al programa OYE!. Durante cada concierto comunitario, Sears y la

Fundación Gloria Estefan harán entrega al ganador de la donación del programa OYE! de un cheque que representará un monto garantizado de por los menos \$20,000 de ayuda a dicha organización.

"Sears y yo esperamos que experimenten el impacto positivo que los fondos y los jóvenes voluntarios puedan contribuir a través de OYE! perdere por un gran tiempo," dijo Gloria Estefan.



SJ Public Relations, a social media and public relations agency for today's complex markets.



ENTERTAINMENT